

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Cyber-Kriminalität: Richterbund fordert Verschärfung der Gesetze

Schlagzeilen über kriminelle Aktivitäten im Internet begleiten uns fast so lange wie es das Netz gibt. Die rasante technische Weiterentwicklung der digitalen Welten eröffnen kriminellen Akteuren ständig neue Möglichkeiten. Die Cyber-Kriminalität zählt auch hierzulande zu dem am schnellsten wachsenden Bereich der Kriminalität. Im Vergleich zum Schaden, der angerichtet wird, bewegen sich die strafrechtlichen Folgen in überschaubaren Rah-

men. So liegt die Höchststrafe für Daten-Hehlerei bei nur drei Jahren Gefängnis. Vor diesem Hintergrund hat der **Deutsche Richterbund** nun die **Bundesregierung** und den Gesetzgeber, also das **Bundesparlament**, aufgefordert, den Kampf gegen die Computer-Kriminellen zum Schwerpunkt zu machen und parallel auch die Gesetze zu verschärfen.

Die Gesetze und die Ermittlungsbefugnisse seien bis-

lang nicht hinreichend auf das Zeitalter der Internet- und Computer-Kriminalität zugeschnitten, stellt **Sven Rebehn**, Geschäftsführer des **Deutschen Richterbundes**, im Gespräch mit den Zeitungen der **Funke Mediengruppe** fest. Dies seien Regelungslücken und fehlende Rechtsklarheit.

Die Materie ist allemal komplex, denn eine Verschärfung der Gesetze könnte auch die grundgesetzlich

verankerte Presse-Freiheit einschränken, da Journalisten und ihre Informanten betroffen sein können. Das **Bundesverfassungsgericht** beschäftigt sich derzeit mit einer entsprechenden Klage/Verfassungsbeschwerde. Die Richter des I. Senats haben die Bundes- und Landesregierungen ebenso um Stellungnahmen gebeten wie die Datenschutz-Beauftragten. (ps)

CMS Hasche Sigle: Zwei IP-/TMC-Experten steigen zu Partnern auf



Dr. Nikolas Gregor grüßt seit Anfang 2018 als Partner bei CMS in Hamburg – (Foto: CMS)

Bei der Wirtschaftskanzlei **CMS Hasche Sigle** sind per Anfang 2018 neun Anwälte zu Partnern berufen worden. Darunter befinden sich auch zwei Anwälte, die im Bereich Medien-, Telekommunikations- und Wettbewerbsrecht zu Hause sind: **Dr. Nikolas Gregor** aus dem Hamburger CMS-Büro und **Dr. Michael Kraus** aus dem Stuttgarter CMS-Büro.

Dr. Nikolas Gregor studierte von 2000 bis 2006 Rechtswissenschaften an der **Universität zu Köln** und verbrachte ein Jahr als DAAD-Stipendiat an der **Université d’Aix-Marseille**. Im Anschluss war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (IGRU) der Universität zu Köln. 2009 promovierte er über das Thema „Der Produzent und die Rechte am Filmwerk“. Die Dissertation, die auch mit dem Promotionspreis des Vereins zur Förderung der Wissenschaft und Praxis im Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. ausgezeichnet wurde, ist als Band 21 in der IGRU-Schriftenreihe (Carl Heymanns Verlag) erschienen. Dr. Gregor steht seit 2010 auf der CMS-Pay-roll und berät vorrangig im Bereich Lifescience.

Dr. Michael Kraus studierte Rechtswissenschaften an der **Universität Augsburg** und der **Universidad San Pablo**, CEU in Madrid. Er ist ebenfalls seit 2010 bei CMS aktiv und berät vom Stuttgarter Büro aus in allen Fragen des IT- und Datenschutz-Rechts. Dr. Kraus, der 2011 über „Strafrechtliche Terrorismusbekämpfung durch Straf- und Strafprozessrecht“ promovierte, begleitet darüber hinaus die IT-rechtlichen Aspekte von Zukunftstechnologien, etwa zu den Themen Industrie 4.0, FinTech, Internet of Things, Connected Cars und Big Data und berät zu neuen



Dr. Michael Kraus ist seit Jahresbeginn 2018 Partner bei CMS im Büro Stuttgart – (Foto: CMS)

Geschäftsmodellen im Bereich Digital Business. Seit 2015 ist er Fachanwalt für Informationstechnologie-Recht. (ps)

INHALT	SEITE
TITELÜBERSICHT	2
TITELSCHUTZANZEIGEN: 11 NEUE TITEL GESCHÜTZT	3
IMPRESSUM	4

Die 11 neuen Titel dieser Woche

D	S
Der Gutmensch	Schlüsselroman
Der Junge muss an die frische Luft	
Digital-Berater	
	U
G	Unworte
Golf & Style	
Golf and Style	W
Golf macht glücklich	Wiedersehen mit Freunden
Golf und Style	
N	
Nachcafé	

Die nächste Ausgabe erscheint am:

Der Titelschutz Anzeiger

16.01.2018, Woche 3, Nr. 1360
Anzeigenschluss: 12.01.2018, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

30.01.2018, Woche 5, Nr. 1362
Anzeigenschluss: 26.01.2018, 10 Uhr

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de



Kinder brauchen Freunde.

2,7 Mio. Kinder in Deutschland leben in Armut – bitte helfen Sie!

SMS mit FREUND an 8 11 90* senden und mit 5 Euro helfen!

Spendenkonto 333 11 11
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 100 205 00

*Einmalig 5 Euro zzgl. SMS-Gebühr, davon gehen 4,83 Euro direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk.

www.dkhw.de

Deutsches Kinderhilfswerk

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Golf macht glücklich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Dr. Petra Sommer
Hickenweg 33, 35708 Haiger

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wiedersehen mit Freunden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

THOMANN Management GmbH
Postfach 1, 96136 Burgebrach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Golf und Style **Golf and Style** **Golf & Style**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Online-Dienste.

Rechtsanwälte Dr. Gleim & Partner GbR
Admiralitätstraße 4, 20459 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Unworte **Nachtcafé** **Der Gutmensch** **Schlüsselroman**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Christoph Pola
Geiststraße 52, 48151 Münster

Über 69.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Digital-Berater

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

CAD-Institut für Compliance, Arbeitsrecht und Datenschutz Jasmin und Armin Fladung GbR
Rosenstraße 12, 67063 Ludwigshafen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Junge muss an die frische Luft

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-i, DVD und Bluray, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlien-Medien (insb. Internet), Offline- und Online-Dienste sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP).

UFA FICTION GmbH
Dianastraße 21, 14482 Potsdam

MARKENARTIKEL-Magazin

www.markenartikel-magazin.de

Monatliches Fachmagazin des Markenverbandes.
Themen: Markenführung, Handel, und Recht.



Ja, ich bestelle Markenartikel im Probe-Abonnement*. Drei Ausgaben zum Preis von 25,- Euro zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

Ja, ich bestelle Markenartikel im Jahres-Abonnement*. Elf Ausgaben im Jahr zum Preis von 120,- Euro zzgl. USt. Mein Jahres-Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

*inkl. zwei App-Zugängen (iOS, Android)

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Widerrufsgarantie Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann.

New Business Verlag GmbH & Co. KG Postfach 70 12 45 22012 Hamburg
Telefon (040) 609 009-62, Fax (040) 609 009-66 Birgit Jessen, jessen@markenartikel-magazin.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Titelschutzanzeigen
verantwortlich: Birgit Weselmann, -57
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel:
Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr
Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 9 vom 1.1.2017

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35200505501105212649
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister: HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr.: DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2017 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de